

Programm	<b>AOZ Brockito</b>		
Anbieter	AOZ		
Durchführungsort	Robert Maillart-Strasse 14, 8050 Zürich		
Projekttypus	Typus 2	Platzangebot	9 Vollzeitplätze
Kurzbeschreibung	In der Abteilung Detailhandel des Brockitos wird Ware aus Wohnungsräumungen oder Restposten angenommen, ausgezeichnet, montiert, gepflegt, schön präsentiert und verkauft. Die Teilnehmenden werden im Umgang mit Kunden und den verschiedenen Materialien geschult. Auch Bestellungen zu machen und bestellte Ware fachgerecht einzusortieren gehören zu den Aufgaben. Bei Eignung: Erlernen von Dekoration und Präsentation wie im Detailhandel üblich.		
Ziele	Die Teilnehmenden kennen die im schweizerischen Alltag und Arbeitsmarkt geltenden Regeln und Normen und können sich im 1. Arbeitsmarkt bewerben. Die TN vergrössern ihren Wortschatz und ihre Sprachhandlungskompetenz. Sie verfügen über grundlegendes Fachwissen im Bereich Detailhandel und können diese ausweisen.		
<b>Zielgruppenbeschreibung</b>			
Gesundheit / Leistungsfähigkeit	Das Angebot richtet sich primär an Personen ohne oder mit geringer gesundheitlicher Beeinträchtigung. <i>Aus dem Bericht 2009: 81 % der Teilnehmenden wirken gesund gemäss dem Programmvorgesehenen. 11 % wirken leicht und 8 % stark gesundheitlich beeinträchtigt.</i>		
Schulbildung	Das Programm steht Personen offen, die sowohl bildungsungewohnt als auch bildungsgewohnt sind. <i>Aus dem Bericht 2009: 73 % der Teilnehmenden sind lerngewohnt und 27 % sind lernungewohnt.</i>		
Berufserfahrung	Es werden auch Personen ohne Berufs- oder Programmiererfahrung aufgenommen. <i>Aus dem Bericht 2009: Eine Mehrheit von 73 % der verfügen über keine Berufserfahrung, während 22 % Berufserfahrung im Herkunftsland und nur gerade 5 % Berufserfahrung in der Schweiz und im Ausland aufweisen.</i>		
Deutschkenntnisse	Für einen Einsatz im Verkauf sollten die TN minimale Deutschkenntnisse aufweisen. <i>Aus dem Bericht 2009: 30 % der Teilnehmenden weisen keine Deutschkenntnisse auf, 33 % können sich knapp und 37 % gut verständigen.</i>		
Auftreten / Kommunikation	Die TN sollten ein sauberes und gepflegtes Erscheinungsbild haben.		
Motivation	Freude am Umgang mit Kunden sollte gegeben sein.		
Fachl. Interessen	Es werden keine speziellen Interessen vorausgesetzt.		
Geschlecht	Es werden Männer und Frauen aufgenommen. <i>Aus dem Bericht 2009: 81 % männlich, 19 % weiblich</i>		
Alter	Das Angebot steht Personen ab 18 Jahren offen. <i>Aus dem Bericht 2009: 62 % der Teilnehmenden ist zwischen 25 und 50 Jahre alt. Weitere 32 % liegen im Alter zwischen 16 und 24 und 5 % sind zwischen 51 und 64 Jahre alt.</i>		
Arbeitszeiten	Teilzeiteinsätze und flexible Arbeitszeiten (auch am Abend und am Wochenende) sind möglich. Das Mindestarbeitspensum beträgt 75%.		
Betreuungsverpflichtungen	Vor Ort steht keine Kinderbetreuung zur Verfügung. Flexible Arbeitszeiten. ermöglichen u.U. dennoch einen Programmbesuch. <i>Aus dem Bericht 2009: 76 % der Teilnehmenden haben keine Betreuungspflichten, die restlichen 24 % schon.</i>		
Ausländerrechtl. Status	C (Flüchtlinge), B (Flüchtling) oder F (Flüchtlinge und vorläufig Aufgenommene), N (Asylsuchende, max. 40%) <i>Aus dem Bericht 2009: 16 % mit F-Status, 11 % mit B-Status und 73 % mit N-Status</i>		